

VNITŘNÍ INFORMACE - Footshop dosáhl v roce 2024 rekordního růstu tržeb i hospodářského výsledku EBITDA a dosáhl horní hranice svých zveřejněných cílů

V Praze, 17. února 2025 – **Skupina Footshop** (dále “Skupina”), přední evropský prodejce streetwearové módy, zakončila rok 2024 mimořádně úspěšně. Díky silnému meziročnímu růstu tržeb dosáhla výborného výsledku ukazatele EBITDA, který meziročně vzrostl více než dvojnásobně. Skupina očekává pokračování růstového trendu i v roce 2025.

Finanční výsledky za rok 2024

- **Čisté tržby** dosáhly výše **1,43 miliardy Kč**, což představuje **meziroční nárůst o 34 %**. Tržby splnily cílový interval Skupiny, který činil 1,30–1,45 miliardy Kč.
- **Hrubá marže** meziročně vzrostla o **44 %** na celkových **633 milionů Kč**.
- **Hospodářský výsledek EBITDA** dle IFRS standardů činil **117 milionů Kč**, což je nárůst o **106 %** oproti roku 2023. Jedná se o historicky nejvyšší hodnotu tohoto ukazatele. **Podíl EBITDA na tržbách** vzrostl z 5,3 % v roce 2023 na **8,2 %** v roce 2024. Výsledek splnil očekávání Skupiny, které bylo stanovené na 100–120 milionů Kč.

Výhled pro rok 2025

V roce 2025 plánuje Skupina Footshop nadále posilovat svou pozici na klíčových evropských trzích a rozvíjet všechny prodejní kanály, včetně prémiových kamenných prodejen. Společnost zároveň pokračuje v rozšiřování své produktové nabídky, kterou obohatí o exkluzivní produkty, jako jsou legendární tenisky **Jordan**, které Footshop nedávno získal do svého portfolia.

Finanční výhled pro rok 2025:

- Tržby: **1,70–1,90 miliardy Kč**
- EBITDA: **140–160 milionů Kč**

Komentář CEO Petera Hajdučka

“Jsem rád, že můžeme prezentovat první ucelené výsledky od našeho vstupu na burzu. Investorům jsme slíbili růst a profit a obojí jsme doručili. V případě EBITDA až dvojnásobek oproti předchozímu období. Letos předpokládám další významný růst

tržeb i profitu, a to také díky získání prestižní značky Jordan do našeho portfolia. Do nového roku vstupujeme s jasnou strategií, skvělým talentem a zdroji k realizaci naší vize.”

Poznámka:

Finanční výsledky byly sestaveny na základě předběžných, konsolidovaných a neauditovaných účetních závěrek podle standardů IFRS.

O Footshopu

Společnost Footshop je **jedním z nejvýznamnějších evropských prodejců prémiové volnočasové obuvi a oblečení**. Založena byla v roce 2012 Peterem Hajdučkem. Její e-shop se zaměřuje primárně na evropské zákazníky. **Tržby** za rok 2024 dosáhly **téměř 1,5 miliardy Kč**, přičemž více než 75 % tržeb pocházelo z prodejů mimo Českou republiku.

Footshop provozuje také **pět prémiových kamenných prodejen** v evropských metropolích – v **Praze, Budapešti, Bukurešti, Bratislavě a Varšavě**. Díky úzkému propojení s komunitou společnost spolupracuje s předními globálními značkami, jako jsou **Adidas, Nike, New Balance, Converse a Vans**, a distribuuje jejich prémiové kolekce. Na několika trzích, včetně České republiky, je **lídrem ve svém segmentu**. Společnost se také věnuje rozvoji **privátních značek** oblečení FTSHP a Queens.

V roce 2021 Footshop koupil svého hlavního konkurenta v České republice, společnost Queens, která pokračuje v provozu pod původní značkou.

Kontakt pro média:

E-mail: investor.relations@footshop.cz